

# LA VALUTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DEI PSR 2014-2020



*Valentina Carta*

*Roma, 22 Novembre 2019*

# PERCHÉ VALUTARE LA COMUNICAZIONE?



**RUOLO DELLA  
COMUNICAZIONE**

---



**ACCOUNTABILITY  
TRASPARENZA**

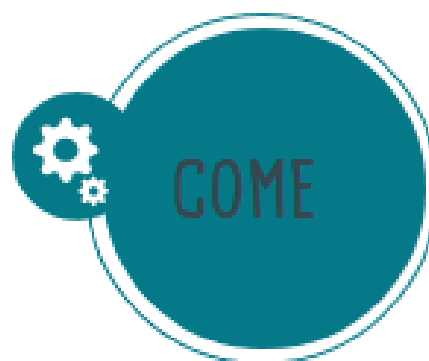
---



**KNOWLEDGE  
DRIVEN**

---

# ELEMENTI DEI PIANI DI COMUNICAZIONE



# COMUNICAZIONE NEI CAPITOLATI

PSR	Tema di indagine previsto dal capitolato	Criterio di valutazione specifico	Punteggio attribuito
Abruzzo	☉	☉	4/70
Bolzano			
Calabria			
Campania	☉		
Emilia Romagna	☉	☉	3/70
Friuli V.G.	☉		
Lazio	☉		
Liguria	☉	☉	3/80
Lombardia			
Marche	☉		
Puglia			
Sardegna	☉	☉	4/80
Sicilia	☉	☉	2/80
Toscana			
Trento			
Umbria	☉		
Valle d'Aosta	☉		
Veneto	☉		

# QUALI ASPETTI VALUTARE





## Principali tecniche utilizzate:



Analisi desk



Customer  
satisfaction



Interviste



Focus group



Questionari



Brainstorming  
valutativo

- ✓ **MONITORAGGIO:** importanza di un sistema di monitoraggio efficace che accompagni le attività di valutazione
- ✓ **VALUTAZIONI ON TIME:** fondamentale per individuare quali strumenti e azioni funzionano bene o, viceversa, quali potrebbero necessitare di un aggiustamento al fine del perseguimento dei risultati attesi
- ✓ **MIXED METHODS:** utilizzo di più metodi e tecniche di valutazione considerata la complessità insita dell'evaluando e la diversità degli strumenti di comunicazione impiegati
- ✓ **APPROCCIO PARTECIPATIVO:** coinvolgimento delle AdG e degli stakeholder del programma nell'attività valutativa



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE



## **Rete Rurale Nazionale**

Autorità di gestione: Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 – Roma

[www.reterurale.it](http://www.reterurale.it) - @reterurale

[www.facebook.com/reterurale](https://www.facebook.com/reterurale)